

FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX

01- PRÉSENTATION DE LA FORMATION

- 1- Ce que nous allons faire ensemble
- 2- Votre dossier « Ma stratégie pour les réseaux sociaux »

02-QU'EST CE QUE LE MARKETING DIGITAL ? *8min18*

- 1- Qu'est-ce que le marketing digital
- 2- Pourquoi faire du marketing digital
- 3- Comment faire du marketing digital
- 4- Les objectifs du marketing digital

03-QUIZ

04-LE MARKETING DES RESEAUX SOCIAUX *9min30*

- 1- Qu'est-ce que le marketing des réseaux
- 2- Les avantages
- 3- Présentation des réseaux sociaux
- 4- Quels sont les différents réseaux

05-QUIZ

06- DOSSIER STRATEGIE 1 | Mes objectifs de développement

- 1- Completez votre dossier

07-CHOISIR SES RESEAUX SOCIAUX SELON SON ACTIVITE *50min30*

- 1- Choisir ses réseaux sociaux selon son activité
- 2- Présentation de Facebook
- 3- Comment créer son compte

- 4- Comment créer une page FB
- 5- Présentation d'Instagram
- 6- Comment créer son compte
- 7- Faire son 1^{er} post
- 8- Présentation de LinkedIn
- 9- Comment créer son compte
- 10-Aperçu rapide de l'interface et création d'une page
- 11-Présentation de Twitter
- 12-Comment créer son compte

08- DOSSIER STRATEGIE 2 | Diagnostic de ma présence sur les RS

- 2- Completez votre dossier

09-QUIZ

10-COMMENT CREER VOTRE STRATEGIE MARKETING SUR LES RESEAUX SOCIAUX *19min15*

- 1- Présentation de ce chapitre
- 2- Analyser vos concurrents
- 3- Les outils d'analyse
- 4- Présentation - Comment élaborer une bonne stratégie médias sociaux
- 5- Identifiez vos objectifs
- 6- Identifiez vos audiences cibles (Persona)
- 7- Sélectionnez les bonnes plateformes
- 8- Adoptez la bonne stratégie de contenu
- 9- Surveillez et améliorez votre performance

11-QUIZ

12- DOSSIER STRATEGIE 3 | Ma stratégie

- 3- Completez votre dossier

13- SA PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX, UN ELEMENT CLE A DEFINIR *10min18*

- 1- Définir sa ligne éditoriale
- 2- Le ton employé
- 3- Le vocabulaire
- 4- Les thématiques
- 5- Le design
- 6- La fréquence de publication

14-QUIZ

15- DOSSIER STRATEGIE 4 | Définir mes éléments clés

- 4- Completez votre dossier

16-CREER VOTRE CONTENU DE QUALITÉ

- 1- Créer ses propres contenus
- 2- Quelques idées pour générer du contenu
- 3- Relayez des contenus tierces
- 4- Veillez à diffuser les bons messages
- 5- Produisez du contenu exclusif à votre communauté

17- DOSSIER STRATEGIE 5 | Mon contenu

- 5- Completez votre dossier

APPRENEZ CANVA

18-Canva | Premiers Pas

- 1- Créer son compte et se connecter
- 2- Présentation du menu du haut
- 3- Les applications Canva
- 4- Présentation de la colonne de gauche
- 5- Présentation des différentes catégories

19-Modifier un modèle existant

- 1- Choisir un modèle | Présentation générale

- 2- Modifier les blocs de couleurs
- 3- Modifier la typographie d'un Canva
- 4- Modifier une photo

20-Les images

- 1- Importer une image
- 2- Trouver des images libres de droits
- 3- Les images dans Canva

21-Les styles graphiques

- 1- Découverte des différents styles
- 2- Freepik - Des ressources gratuites
- 3- Les cadres et grilles

22-Le texte

- 1- Ajouter du texte déjà paramétré
- 2- Aller plus loin avec les typos

23-Audio et Vidéo

- 1- Comment insérer des audios et vidéos
- 2- Trouver des audios libres de droits

24-Arrière plan et Plus

- 1- Partager par mail sa création
- 2- Télécharger sa création

25-Partager - Exporter – sauvegarder

- 1- Partager par mail sa création
- 2- Télécharger sa création

26-ATELIER CRÉATIF | Votre logo

- 1- Ou trouver des logos
- 2- Modifier un logo existant
- 3- Commençons la création du logo
- 4- Ajout du sous -titre
- 5- Mettre les formes de couleurs
- 6- Enregistrer votre logo

27-ATELIER CRÉATIFS I Création de son Persona

1. Présentation de l'atelier
2. Insertion de la photo
3. Ajouter le fond dégradé
4. Mise en place des caractéristiques du persona
5. Faire sa bio
6. Mise en place des informations générales
7. Finaliser son Persona

28- OU, QUAND, COMMENT ETRE PRESENT ?

- 1- Choisir le bon format
- 2- Comment publier efficacement (Le calendrier éditorial)
- 3- Ayez les bons réflexes

29- DOSSIER STRATEGIE 6 I Où, Quand, Comment être présent ?

- 6- Completez votre dossier

30-ATELIER CRÉATIFS I Création de son Calendrier éditorial

1. Quelques mots sur le calendrier
2. 1ere prise en main de Google agenda
3. Différence entre tâche et évènement
4. Mettre en place les évènements

31- DEVELOPPER ET ANIMER SA COMMUNAUTÉ ONLINE

- 1- Qu'est-ce qu'une communauté ?

- 2- Commencez à créer une communauté
- 3- Comment faire croître sa communauté ?

32- DOSSIER STRATEGIE 7 | Ma communauté

- 1- Completez votre dossier

33- COMMENT GERER LA RELATION CLIENT SUR LES RESEAUX SOCIAUX ?

- 1- Qui sont vos clients
- 2- Mettre en place une stratégie de gestion des clients sur les RS
- 3- Personnaliser les échanges
- 4- Messagerie privée ou chatbot

34- DOSSIER STRATEGIE 8 | Gérer ma communauté

- 7- Completez votre dossier

35-QUIZ

36- FACEBOOK – Gérer et animer - 35min01

- 1- Mettre à jour son profil
- 2- Faire votre 1^{er} post
- 3- Créer votre page d'entreprise / Produit
- 4- Ajouter un bouton sur votre page
- 5- Créer votre Groupe
- 6- Créer un événement pour un lancement de produit
- 7- Conseils pour booster votre visibilité
- 8- Les erreurs à éviter

37-ATELIER CRÉATIF | Couverture Facebook

- 1- Présentation d'une couverture
- 2- Changer les Photos
- 3- Changer le fond
- 4- Travail sur le texte
- 5- Partir de Zéro pour arriver au même résultat

38- LINKEDIN – Gérer et animer

- 1- Photo de profil et bannière Pros
- 2- Optimiser sa photo de profil
- 3- Importance de la 1^{er} section
- 4- Mode Public, Url et badge de profil
- 5- LinkedIn Premium
- 6- Qu'est-ce qu'une page entreprise
- 7- Utiliser les pages vitrine
- 8- Publier et booster l'engagement
- 9- Les outils pour optimiser votre recherche de lead

39-ATELIER CRÉATIF I Couverture LinkedIn

1. Faire sa bannière

40- INSTAGRAM – Gérer et animer

- 1- Algorithme – Son objectif
- 2- Algorithme – Les 6 facteurs influents
- 3- Algorithme – L'importance du partage
- 4- Comment optimiser son profil
- 5- Bien utiliser les hashtags
- 6- Pourquoi utiliser les stories
- 7- Faire une story
- 8- Votre story video
- 9- Faire des partenariats avec des influenceurs
- 10-Poussez l'appel à l'action
- 11-Bien communiquez avec votre communauté
- 12-Postez quand vos abonnés sont en ligne

41-ATELIER CRÉATIF – Instagram

- 1- Présentation d'une publication Instagram
- 2- Trouver la bonne photo
- 3- Calage du texte

42- TWITTER – Gérer et animer

- 1- Explication de l'interface
- 2- Editer votre profil
- 3- Faire son 1er tweet
- 4- Modifier ses tweets
- 5- Quelques fonctionnalités en plus

43-QUIZ

44-ATELIER CRÉATIFS | Déclinaisons sur différents supports

- 1- Présentation des différentes déclinaisons
- 2- Créer nos différents formats
- 3- Adapter les formats

45- RESSOURCES, SITES, APPLIS, LES INDISPENSABLES POUR GÉRER ET OPTIMISER VOTRE PLAN D'ACTION

- 1- Animoto pour vos vidéos pro
- 2- Movavi pour les montages vidéos
- 3- Mojo pour vos Story
- 4- Buffer pour planifier et programmer vos publications
- 5- Agorapulse pour gérer vos communications et publications
- 6- Livret sur les ressources gratuites

46-EVALUATION FINALE